



Andoaingo Udala



El Ayuntamiento lanza 1.500 bonos con un valor total de 75.000 euros para estimular el comercio y la hostelería de Andoain

- Los bonos de consumo, con un valor de 50 euros, se podrán adquirir del 7 al 11 de junio al precio de 25 euros en el local de SALKIN, y se podrán utilizar hasta el 30 de junio
- La campaña “HAN EDO HEMEN, EROSI ANDOAINEN” de junio, es la primera de las tres que se desarrollarán en 2021, para ello se establecerá un convenio con la asociación SALKIN dotado de 118.000 euros.

El departamento de Promoción Económica, Empleo y Juventud del Ayuntamiento de Andoain vuelve a lanzar la campaña *HAN EDO HEMEN, EROSI ANDOAINEN*, con el fin de incentivar y reactivar el comercio local y la hostelería del municipio.

En el acto de presentación, han participado la Alcaldesa de Andoain, Maider Lainez, la concejala de Promoción Económica, Empleo y Juventud, Mari Jose Izagirre y la presidenta de la asociación SALKIN, Maite Ramos; así como las y los representantes políticos Petri Romero, Alex Huitzi y Pepe Iparragirre.

Según ha explicado la concejala del área, Mari Jose Izagirre, se trata de una campaña que busca “ofrecer un estímulo tan necesario a nuestro comercio y hostelería, un sector esencial cuya apuesta por la calidad, la confianza y el compromiso con Andoain merece todo nuestro apoyo”. Para la campaña de junio se emitirán 1.500 bonos con el objetivo de activar un gasto de 75.000 euros mediante el consumo directo. “Una inyección con la que queremos estimular el consumo local, el comercio de cercanía y la puesta en valor de todo lo que nos aportan nuestras tiendas y servicios”.

Los bonos se podrán adquirir a partir del lunes 7 de junio en la sede de la Asociación SALKIN (calle Agustín de Leiza 11) al precio de 25 euros. Cada bono duplicará su valor, alcanzando 50 euros que **se podrán gastar del 7 al 30 de junio** ambos inclusive, en cualquiera de los comercios y establecimientos adheridos a la campaña y que se identificarán en sus escaparates con el distintivo de la campaña. Por tanto, la dotación de 37.500 euros del Ayuntamiento para la activación de la economía local redundará en un impacto de 75.000 euros en concepto de ingresos para el comercio y la hostelería de Andoain.

Estímulo económico a un sector “esencial”

En la presentación de la campaña, Mari Jose Izagirre ha explicado que la iniciativa pretende sumarse a los esfuerzos que desde el Ayuntamiento se están llevando a cabo para estimular la economía y el sector comercial-hostelero de Andoain. Labor de apoyo “a un sector esencial” que Izagirre considera “prioritario para el Ayuntamiento, más si cabe, en un año tan duro y siendo éste uno de los sectores más castigados por la pandemia”. “A las ayudas



activadas hasta el momento sumamos ahora esta iniciativa que busca incentivar el comercio y la hostelería local”, ha precisado.

La campaña cuenta, además, con la colaboración de la Asociación de comerciantes y hosteleros de Andoain SALKIN, quien será la encargada de la gestión de los bonos. Izagirre, agradeciendo esta colaboración, ha querido resaltar la importancia de la actividad del comercio de cercanía y la hostelería, haciendo hincapié en la necesidad de este impulso económico directo que repercute tanto en las y los comerciantes y hosteleros como en las y los andoaindarras que se beneficiarán de los bonos. “No debemos olvidar las dificultades por las que están atravesando”, ha apuntado la concejala, “ni tampoco que los comercios, bares y establecimientos son la mejor garantía de un consumo de calidad, confianza y comprometido con Andoain”.

De esta manera, la de junio será la primera campaña de emisión de los bonos de *HAN EDO HEMEN*, *EROSI ANDOAINEN* y que verá su continuación en septiembre y contará con una tercera parte en diciembre de cara a la época navideña. Para articular esta colaboración, el Ayuntamiento ha suscrito un convenio con SALKIN, por un importe económico de 118.000€, que, entre otros, permitirá impulsar y desarrollar estas campañas de consumo.

La alcaldesa ha cerrado el acto destacando que “el año 2020 fue un año muy duro marcado por la pandemia y con esta acción, junto con otras impulsadas por el Ayuntamiento, buscamos que el 2021 sea el año de la reactivación socioeconómica y el impulso para Andoain”.

“Y qué mejor manera de hacerlo que junto con la ciudadanía, con la que queremos sumar esfuerzos para que con esta primera iniciativa 75.000 euros se queden en Andoain. Desde el primer día de pandemia hemos dirigido todas nuestras acciones para que la ciudadanía, las personas autónomas, empresas, comercio y hostelería nos sientan a su lado, trabajando con ellos, para que nadie se quede atrás y la campaña que presentamos hoy es nuevamente una prueba de ello” ha concluido Lainez.

Forma de adquirir los bonos

Los bonos de consumo se podrán comprar a partir del 7 de junio hasta el 11 del mismo mes o hasta que se agoten las existencias. Todas las personas mayores de edad de Andoain podrán hacerse con un bono por DNI con un valor de 50 euros, pagando el precio de 25 euros, para ello deberán presentar el DNI (como máximo 1 bono por cada DNI). El horario de atención será de 10:00 a 13:00 horas por la mañana y de 16:00 a 19:00 horas por la tarde.

El pago de la compra deberá hacerse con tarjeta de crédito, no se admitirá dinero en metálico. Cada bono se divide en 10 papeletas de 5 euros que pueden utilizarse independientemente o en conjunto, en una compra o en varias. El importe del bono no podrá canjearse por dinero en efectivo, y si el importe de la compra es inferior al importe del bono, no se devolverá el dinero.

Andoain, 4 de junio de 2021