

El Ayuntamiento pondrá a disposición de la ciudadanía 1.000 nuevos bonos de consumo para impulsar la hostelería de Andoain

- **Cada bono tendrá un valor de 30 euros y se podrá adquirir del 6 al 17 de septiembre por 15 euros en el local de SALKIN.**
- **Mari Jose Izagirre: "Al igual que en la campaña de junio, animamos a las y los andoaindarras a seguir apostando por el consumo local, esta vez en nuestros bares y restaurantes".**

El Departamento de Promoción Económica, Empleo y Juventud del Ayuntamiento de Andoain tiene ya lista la continuación de la campaña *HAN EDO HEMEN, EROSI ANDOAINEN*, que en esta ocasión se dirigirá a los establecimientos hosteleros de la localidad. En esta campaña, que se prolongará durante todo el mes de septiembre y octubre, se repartirán 1.000 bonos valorados en 30 euros cada uno y que se podrán adquirir por 15 euros en el local de SALKIN del 6 al 17 de septiembre (calle Agustín de Leiza, 11).

En la presentación han participado la alcaldesa de Andoain, Maider Láinez, la concejala de Promoción Económica, Empleo y Juventud, Mari Jose Izagirre, y la presidenta de SALKIN, Maite Ramos, así como representantes políticos Alexander Huitzi, Petri Romero, Txitxu Ruiz y Pepe Iparragirre.

Con esta segunda iniciativa que coincide con el inicio de curso, el Ayuntamiento mantiene el compromiso adquirido con los comercios y la hostelería de la localidad, reforzando el apoyo a un área "fundamental" para Andoain. La concejala Mari Jose Izagirre ha explicado en rueda de prensa que la iniciativa activará un gasto directo de 30.000 euros en bares y restaurantes de la localidad a través del consumo". En este sentido, ha considerado que se trata de "una manera inmejorable de apoyar y ayudar a la hostelería en tiempos tan difíciles", ya que "además de generar empleo y actividad económica, la hostelería aporta también vida al pueblo". "A la vuelta de las vacaciones, animamos a las y los andoaindarras a seguir apostando por nuestra hostelería, consumiendo en nuestros bares y restaurantes y apostando por el consumo local, tal y como hicieron en la campaña de junio". En pocos días se agotaron los bonos de la primera parte de la campaña, según ha explicado la concejal para dar muestra de la excelente acogida de la campaña.

La campaña *HAN EDO HEMEN, EROSI ANDOAINEN* tendrá una tercera parte a finales de año, de cara a la Navidad, con una nueva emisión de bonos para fomentar el consumo en el comercio y en la hostelería. Para la organización de esta colaboración, el Ayuntamiento ha firmado un convenio con la asociación SALKIN por un importe económico de 118.000 euros para impulsar, entre otras, estas campañas de consumo.

Finalmente, la alcaldesa de Andoain, ha cerrado la presentación señalando que "tras un año 2020 muy duro, marcado por la pandemia, el Ayuntamiento sigue poniendo en marcha en este 2021 acciones que reactiven socio-económicamente e impulsen Andoain. Seguimos trabajando y apostando por lo local, por lo que pedimos a la ciudadanía su colaboración, para que entre todos consigamos que nuevamente esta campaña sea un éxito".

Cómo adquirir los bonos

Los bonos de consumo se podrán adquirir del 6 al 17 de septiembre y hasta agotar existencias. En caso de que se agoten los 1.000 bonos iniciales, el Ayuntamiento sacará a la venta nuevos bonos de apoyo a la hostelería. Todas las personas mayores de edad de Andoain **podrán adquirir un bono de 30 euros por un precio de 15 euros**. Para ello, deberán presentar el DNI (como máximo se venderá dos bonos por DNI y un máximo de dos DNI por persona). El horario será de 10:00 a 13:00 horas por la mañana y de 16:00 a 19:00 horas por la tarde.

La compra deberá pagarse con tarjeta de crédito, no admitiéndose efectivo. Cada bono se distribuye en 6 tarjetas de 5 euros, que pueden utilizarse de forma individual o conjunta en una o varias compras. El importe del bono no se podrá canjear por efectivo, y si el importe de la compra es inferior al importe del bono, no se devolverá el dinero.

Andoain, 3 de septiembre de 2021.